

Consumer Delphi Score

Umsatzschancen nutzen. Risiken begrenzen.









Ihre Herausforderung

Um in digitalen Bestell- und Antragsprozessen eine möglichst hohe Conversion Rate zu gewährleisten, ist eine angenehme Customer Journey ohne Medienbruch essenziell. Dadurch steigt aber auch die Gefahr von Zahlungsausfallrisiken. Neben dem klassischen Zahlungsausfall bei bonitätsschwachen Kunden, die ihre Rechnungen nicht begleichen können, spielen dabei häufig auch betrügerische Absichten eine Rolle: In diesen Fällen werden zur Bestellung unter anderem gestohlene Identitäten genutzt oder Hotels, Campingplätze, Wohnheime oder andere temporäre Adressen als Lieferadressen verwendet. Klassische Bonitätsprüfungen werden durch Namens- oder Adressmutationen umgangen. Bei sinkenden Margen stellt dies ein nachhaltiges Problem für Ihren Unternehmenserfolg dar.

Unsere Lösung

Der Consumer Delphi Score ist eine komplett neu entwickelte branchenspezifische Lösung zur Erkennung von Zahlungsausfallrisiken – auch bei betrügerischen Absichten. Durch Bündelung trennscharfer Daten und deren intelligente Kombination zu einem einzigen numerischen Wert mittels modernster Machine Learning-Verfahren wird Zahlungsausfall erkannt, bevor er entsteht und Ihr Unternehmen vor dessen Folgen geschützt.

Ihre Vorteile

-  Treffsichere Prognose von Zahlungsausfall für hohe Annahmewerten bei kalkulierbarem Risiko
-  Feine, ergebnisoptimale Steuerung
-  Erkennt Bonität, Identität und verschiedenste Facetten von Fraud
-  Berücksichtigt >500.000 Sonderadressen
-  Bezieht die E-Mail-Adresse in die Bewertung ein
-  Einfach zu interpretieren
-  Erhältlich als Branchenscores für noch trennschärfere Ergebnisse
-  Hohe Verfügbarkeit, kurze Antwortzeiten

Wie der Consumer Delphi Score funktioniert

Bonitätsdaten

Kern des Consumer Delphi Score sind mehr als 22 Mio. Negativmerkmale zu über 7,8 Mio. Konsumenten, die exklusive Inkassodaten mit wirkungsvollen Indikatoren enthalten. Täglich werden rund 18.000 Neu- und Veränderungsmeldungen eingepflegt. Sie profitieren dadurch von einer topaktuellen Datenbasis.

Identitätsdaten und Fraudhinweise

Durch aktuelle Identitätsdaten aus mehreren Datenquellen werden Personen an einer Adresse sowie deren E-Mail-Adressangaben bestätigt. Dies liefert Hinweise auf die Validität der im Bestellprozess gemachten Angaben. Im Rahmen von Betrug werden häufig verwendete Sonderadressen identifiziert. Darüber hinaus werden typische Betrugsversuche erkannt, die darauf abzielen, die Schutzmechanismen von Bonitätsscores auszuhebeln.

Bündelung in einem Machine Learning Modell

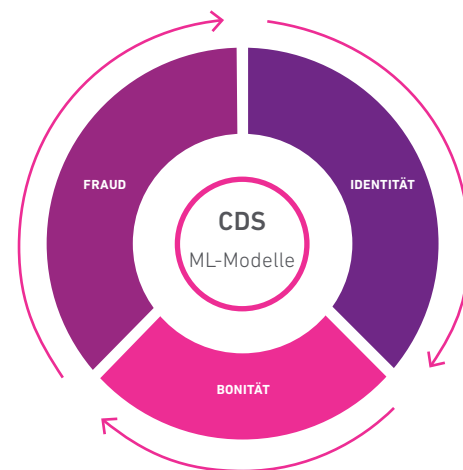
Alle Daten werden mit Hilfe von innovativen Machine Learning Verfahren zu einem einzigen numerischen Wert zusammengefügt. Der so entstandene Scorewert ist auch über Ländergrenzen hinweg einfach zu interpretieren.

Eine schlanke Standard-Web-Schnittstelle sorgt für eine einfache Anbindung innerhalb weniger Tage. Schnelle Antwortzeiten gepaart mit einer Verfügbarkeit von über 99,5 % bedeuten für Sie: keine Kaufs- und Vorgangsabbrüche durch Sanduhren in den Browsern der Konsumenten und keine Auszeiten Ihres Systems durch lange Wartungsfenster.

Das Ergebnis

Der Consumer Delphi Score erkennt durch seine überlegene Trennschärfe von 87% ausfallgefährdete Bestellungen oder Darlehen und prognostiziert den Beitreibungserfolg zahlungsgestörter Forderungen. Dadurch können Sie Ihren Umsatz maximieren: Der Score ermöglicht es Ihnen, jedem Kunden anhand seinem Risikoprofil entsprechendes Angebot zu machen – und Betrügern den

Weg zu versperren. Die wenigen Fälle, die dennoch in den Inkassoprozess übergeben werden müssen, haben durch das initiale Scoring eine hohe Beitreibungswahrscheinlichkeit und sorgen dadurch für einen positiven Rückfluss aus dem Inkassoprozess.



Der Consumer Delphi Score (CDS) kombiniert die drei zentralen Prognoseelemente mittels ML-Verfahren zu einem aussagekräftigen Score

Sie wollen mehr erfahren?

Dann vereinbaren Sie mit uns einen Datentest.