

Experian Business Strategies

bietet Ihnen einzigartige Einblicke in das Verhalten von Konsumenten und die Entwicklung von Märkten und Wirtschaftsräumen in Deutschland und weltweit. Experian verfügt über ein internationales Team mit über 700 Experten, Analysten und Beratern, die Sie rund um die Themen Marketing, Verkauf, strategische Geschäftsentwicklung, Wirtschafts- und Sozialpolitik beraten.

Unsere Aktivitäten konzentrieren sich auf drei zentrale Bereiche:

Konsumenten

Wir stellen Ihnen ein breites Spektrum demografischer und sozioökonomischer Daten und Analysen in allen von uns untersuchten Märkten zur Verfügung.

Experian hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Konsumentensegmentierung. In dieser Zeit wurden von uns mehr Systeme zur Konsumenten-Typologie entwickelt als von jedem anderen Anbieter weltweit.

Märkte

Experian verschafft Ihnen volle Transparenz über Ihre heutigen und zukünftigen Märkte, die wir für Sie z.B. auf der Basis von Regionen, Produkten, Konsumenten und Geschäftstypen segmentieren, analysieren und aufbereiten. Nutzen Sie unsere Daten, um

Benchmarks durchzuführen, Wachstumspotenziale zu erschließen oder um Unternehmensstrategien zu entwickeln und abzusichern.

Wirtschaft

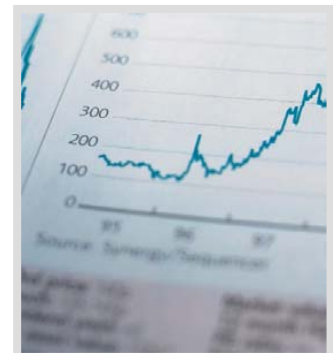
Unsere Analysten modellieren die zukünftige Situation von regionalen, nationalen und globalen Wirtschaftsräumen und untersuchen dabei Merkmale wie z.B. Beschäftigung, Wirtschaftsleistung, Konsumausgaben oder Immobilien- und Kapitalanlagemarkt. Experian berät Unternehmen bei der Vorbereitung von Standortentscheidungen. International helfen wir Ländern und Gemeinden rund um spezifische Themen der Wirtschaftsförderung und Sozialpolitik.



Konsumenten:
Weltmarktführer in der
Konsumentensegmentierung



Märkte:
Wachstumspotenziale
systematisch erschließen



Wirtschaft:
Abbildung regionaler, nationaler
und globaler Wirtschaftsräume

Lösungen für Ihren Erfolg

Experian bietet Unternehmen wertvolle Impulse für ihr Geschäftswachstum und die Gewinnung von Neukunden. Handelsunternehmen und Organisationen profitieren von unserem großen Fachwissen rund um die Analyse, Planung, Entwicklung und Optimierung von Standorten, Sortimenten, Produktplatzierungen und Kundenansprache.

- **Trendforschung:** Wir informieren Sie bereits heute über Verhaltensmuster und Ansichten Ihrer Kunden, mit denen Sie morgen die Entwicklungen und Trends Ihrer Märkte mitbestimmen. Ob individuelle Beratung, unser Abonnement-Service nVision oder das geodemografische Kundentypologie-System Mosaic – wir erheben und analysieren für Sie demografische und sozioökonomische Daten und helfen Ihnen, sich ein präzises Bild von Ihren Kunden, Standorten und Märkten zu machen. Unternehmen und Institutionen nutzen unsere Dienstleistungen weltweit, um neue Produkte zu entwickeln, die Effektivität von Kommunikation und Marketing zu erhöhen und um strategische Entscheidungen abzusichern.

- **Regionale Marktdaten:** Die Kundentypologien sowie umfangreiche Marktdaten und Beratungsleistungen von Experian helfen Ihnen bei der Vorbereitung faktenbasierter strategischer und taktischer Entscheidungen in folgenden Bereichen: Planung von Verkaufsgebieten, Festlegung von Verkaufszielen,

Mediaplanung und Planung öffentlicher Dienstleistungen.

- **Wirtschaftsanalyse:** Experian entwickelt und pflegt anspruchsvolle Wirtschaftsmodelle für Deutschland und weitere große Volkswirtschaften. Mit Hilfe dieser Modelle können wir vorhersagen, wie sich wirtschaftliche Veränderungen auf bestimmte Geschäftstypen auswirken. Im öffentlichen Sektor helfen wir weltweit Ländern und Gemeinden dabei, die ökonomischen und sozialen Auswirkungen von politischen Entscheidungen abzuschätzen.

- **Immobilienanalyse:** Ein Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien-Branche. Wir beraten Projektentwickler und Immobilienbetreiber in Fragen des Kaufs und Betriebs von kommerziell genutzten Immobilien. Unsere Klienten profitieren hier von unserem großen Datenbestand mit wertvollen Informationen über Ballungszentren, Einzugsgebiete und regionale Wirtschaftsräume.

