

# Experian Business Strategies – Lösungen für Ihren Erfolg



**Experian bietet Unternehmen wertvolle Impulse für ihr Geschäftswachstum. Handelsunternehmen und Organisationen profitieren von unserem großen Fachwissen rund um die Analyse, Planung, Entwicklung und Optimierung von Standorten, Sortimenten, Produktplatzierungen und Kundenansprache. Wir bieten Ihnen einzigartige Einblicke in das Konsumentenverhalten und die Entwicklung von Märkten und Wirtschaftsräumen.**

**Konsumenten: Weltmarktführer in der Konsumentensegmentierung**



**Märkte: Wachstumspotenziale systematisch erschließen**



**Wirtschaft: Abbildung regionaler, nationaler und globaler Wirtschaftsräume**



## **Trendforschung**

Wir informieren Sie über Verhaltensmuster und Ansichten Ihrer Kunden, mit denen Sie morgen die Entwicklungen und Trends mitbestimmen. Ob individuelle Beratung, unser Abonnement-Service nVision oder das geodemografische Kundentypologie-System Mosaic – wir helfen Ihnen, sich ein präzises Bild von Ihren Kunden, Standorten und Märkten zu machen. Unternehmen und Institutionen nutzen unsere Dienstleistungen weltweit, um neue Produkte zu entwickeln, die Marketing-Effektivität zu erhöhen und um strategische Entscheidungen abzusichern.

## **Wirtschaftsanalyse**

Experian entwickelt und pflegt anspruchsvolle Wirtschaftsmodelle für Deutschland und weitere große Volkswirtschaften. Mit Hilfe dieser Modelle können wir vorhersagen, wie sich wirtschaftliche Veränderungen auf bestimmte Geschäftstypen auswirken.

## **Regionale Marktdaten**

Die Kundentypologien sowie umfangreiche Marktdaten und Beratungsleistungen von Experian helfen Ihnen bei der Vorbereitung faktenbasierter strategischer und taktischer Entscheidungen in folgenden Bereichen: Planung von Verkaufsgebieten, Festlegung von Verkaufszielen, Mediaplanung und Planung öffentlicher Dienstleistungen.

## **Immobilienanalyse**

Ein Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien-Branche. Wir beraten Projektentwickler und Immobilienbetreiber in Fragen des Kaufs und Betriebs von kommerziell genutzten Immobilien. Unsere Klienten profitieren hier von unserem großen Datenbestand mit wertvollen Informationen über Ballungszentren, Einzugsgebiete und regionale Wirtschaftsräume.

# Strategische Informationen für den Tankstellenmarkt



Mit weit über 100.000 katalogisierten Tankstellen weltweit, ist Catalist führend in der Bereitstellung von objektiven und neutral erfassten Tankstellendaten. Diese Informationen werden von einer Vielzahl von Catalist-Kunden genutzt – von Tankstellen-ausrüstern über Warenlieferanten bis hin zu Mineralölkonzernen und Händlern. Auf Grund des Umfangs und der Genauigkeit der Daten ist Catalist ein kompetenter Ansprechpartner auch für Fachverbände und Behörden.

## Geografische Gebietsanalyse



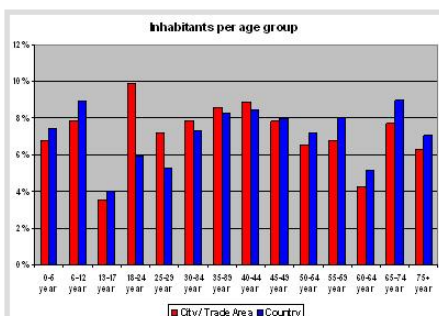
## Cataliser X

Dieses Softwarepaket macht ein innovatives Benchmarking möglich. Cataliser X ermöglicht dem Benutzer, eigenständig eine oder mehrere Tankstellen, oder ein ganzes Tankstellennetz, nach Standort-, Einrichtungs- und operativen Faktoren regional oder flächendeckend zu analysieren.

## Unsere Dienstleistungen im Überblick

- Tankstellenmarktanalyse einschließlich demografischer Faktoren und Kaufverhalten
- Tankstellen-Standortanalyse einschließlich der Wettbewerbssituation im Einzugsgebiet
- Region-, Stadt- oder White-Spot-Analysen
- Tankstellenbewertung nach einem anerkannten Scoring-System um Stärken und Schwächen einer Tankstelle oder eines Tankstellennetzes festzustellen
- Potentialermittlung sowie Risikomanagement in Verbindung mit demografischen- und Wirtschaftsdaten (MOSAIC)
- Tankstellennetzplanung und -Entwicklung anhand von Szenarien
- Unterstützung bei der Strategiefestlegung

## Demografische Gebietsanalyse



Geplante Veränderungen an der Tankstelle oder im Markt sowie deren Auswirkungen im Kraftstoff- und im Shopbereich können anhand von Szenarien selbst kalkuliert werden. So verhindert Cataliser X Fehlinvestitionen und unterstützt bei Optimierungsprozessen.

Datenelemente, geografische Karten und Fotos sind im benutzerfreundlichen Format zugänglich.

Wir beraten Sie gern – kontaktieren Sie uns!

Experian Deutschland GmbH / Catalist  
Albert-Einstein-Ring 3, 22761 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 899 50-109 oder +49 (0)40 899 50-00  
E-Mail: Michael.Sogawe@catalist.com  
www.experian.de  
www.catalist.com