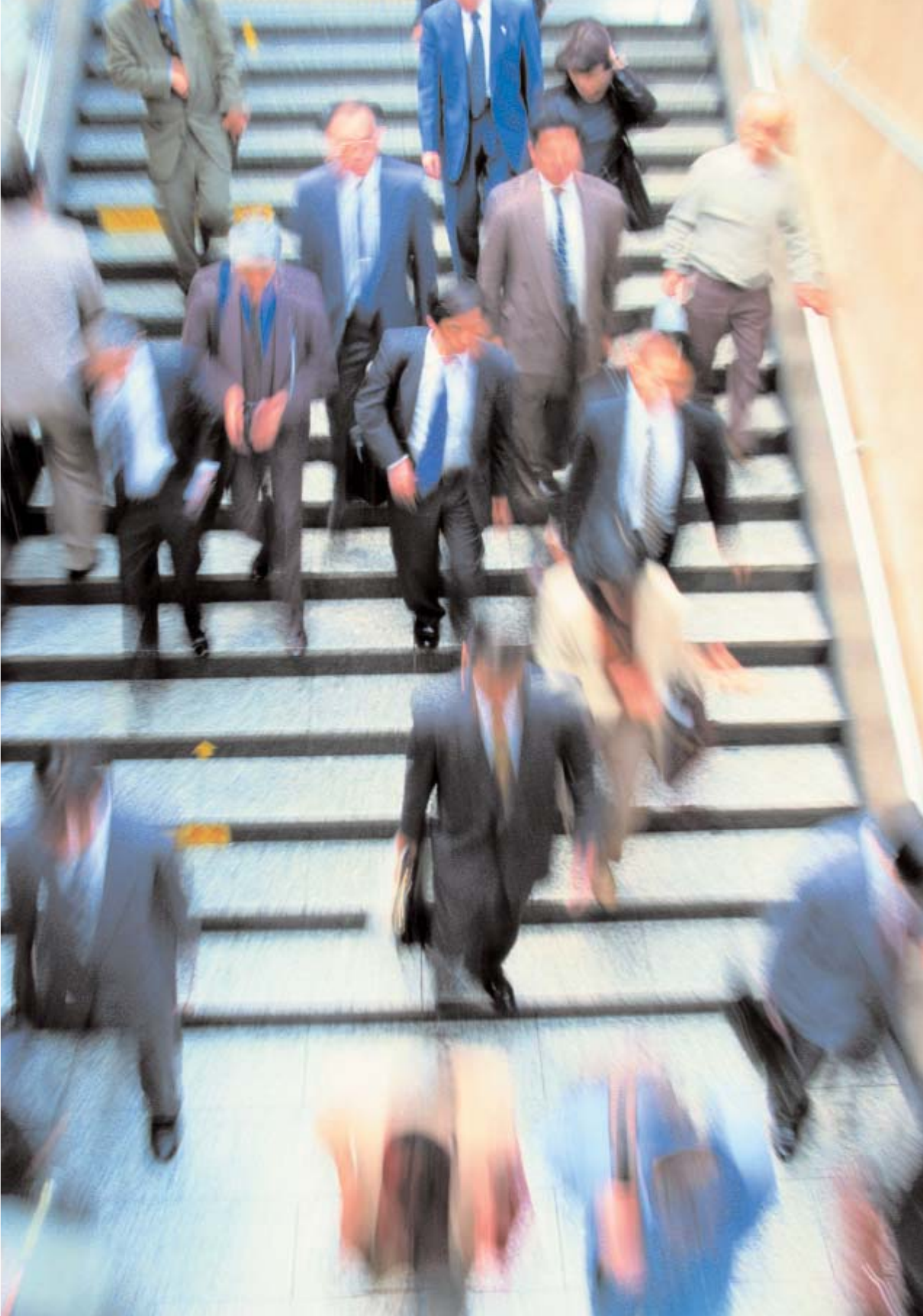


Business Strategies

Machen Sie sich ein Bild von Ihren Kunden, Standorten und Märkten und steigern Sie so Ihren heutigen und zukünftigen Geschäftserfolg.





Experian Business Strategies

Wir bieten Ihnen einzigartige Einblicke in das Verhalten von Konsumenten und die Entwicklung von Märkten und Wirtschaftsräumen in Deutschland und weltweit. Experian verfügt über ein internationales Team mit über 700 Experten, Analysten und Beratern, die Sie rund um die Themen Marketing, Verkauf, strategische Geschäftsentwicklung, Wirtschafts- und Sozialpolitik beraten.

Unsere Aktivitäten konzentrieren sich auf drei zentrale Bereiche:

- **Konsumenten:** Wir stellen Ihnen ein breites Spektrum demografischer und sozioökonomischer Daten und Analysen in allen von uns untersuchten Märkten zur Verfügung. Experian hat mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Konsumentensegmentierung. In dieser Zeit wurden von uns mehr Systeme zur Konsumenten-Typologie entwickelt als von jedem anderen Anbieter weltweit.
- **Märkte:** Experian verschafft Ihnen volle Transparenz über Ihre heutigen und zukünftigen Märkte, die wir für Sie z.B. auf der Basis von Regionen, Produkten, Konsumenten und Geschäftstypen segmentieren, analysieren und aufbereiten. Nutzen Sie unsere Daten, um Benchmarks durchzuführen, Wachstumspotenziale zu erschließen oder um Unternehmensstrategien zu entwickeln und abzusichern.
- **Wirtschaft:** Wir analysieren die zukünftige Situation von regionalen, nationalen und globalen Wirtschaftsräumen und untersuchen dabei Merkmale wie z.B. Beschäftigung, Wirtschaftsleistung, Konsumausgaben oder Immobilien- und Kapitalanlagemarkt. Experian berät Unternehmen bei der Vorbereitung von Standortentscheidungen. International helfen wir Ländern und Gemeinden rund um spezifische Themen der Wirtschaftsförderung und Sozialpolitik.



Konsumenten:
Weltmarktführer in der Konsumentensegmentierung



Märkte:
Wachstumspotenziale systematisch erschließen



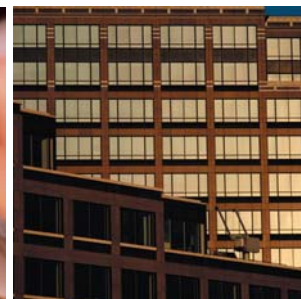
Wirtschaft:
Abbildung regionaler, nationaler und globaler Wirtschaftsräume

Lösungen für Ihren Erfolg

Unternehmen und Organisationen erhalten von Experian individuell zugeschnittene Beratungslösungen. Nutzen Sie unsere langjährige internationale Erfahrung in der Konsumforschung, Marktforschung und Wirtschaftsanalyse für Ihren Erfolg.

Einzelhandel – Handelsunternehmen profitieren von unserem großen Fachwissen rund um die Analyse, Planung, Entwicklung und Optimierung von Filialsystemen, Standorten, Sortimenten, Produktplatzierungen und Kapazitätsauslastung. Experian bietet Einzelhandelsunternehmen wertvolle Impulse für ihr Geschäftswachstum und die Gewinnung von Neukunden.

Öffentlicher Sektor – Institutionen des öffentlichen Sektors erhalten von Experian Studien zur Bewertung von regionalen Wirtschaftsräumen und zur Vorbereitung von Standortplanung und Gesetzesinitiativen. Unsere Experten für den öffentlichen Sektor entwickeln darüber hinaus Wirtschaftsszenarien, analysieren die Entwicklung von Standorten und Arbeitsmarkt und untersuchen soziodemografische Einflussfaktoren in den Bereichen Bildung, Gesundheit und Wohnbedarf.

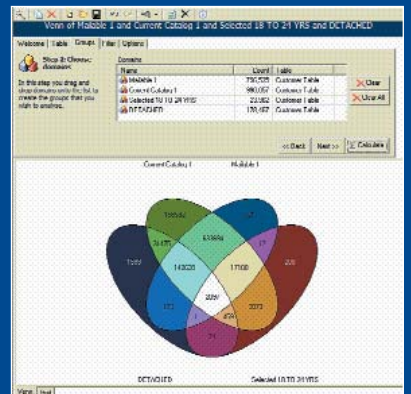


- **Trendforschung:** Wir informieren Sie bereits heute über Verhaltensmuster und Ansichten Ihrer Kunden, mit denen Sie morgen die Entwicklungen und Trends Ihrer Märkte mitbestimmen. Ob individuelle Beratung, unser Abonnement-Service nVision oder das geodemografische Segmentierungs-Tool Mosaic, wir erheben und analysieren für Sie demografische und sozioökonomische Daten und helfen Ihnen, sich ein präzises Bild von Ihren Kunden, Standorten und Märkten zu machen. Unternehmen und Institutionen nutzen unsere Dienstleistungen weltweit, um neue Produkte zu entwickeln, die Effektivität von Kommunikation und Marketing zu erhöhen und um strategische Entscheidungen abzusichern.
- **Regionale Marktdaten:** Die Kundentypologien sowie umfangreiche Marktdaten und Beratungsleistungen von Experian helfen Ihnen bei der Vorbereitung faktenbasierter strategischer und taktischer Entscheidungen in folgenden Bereichen: Planung von Verkaufsgebieten, Festlegung von Verkaufszielen, Mediaplanung, Planung öffentlicher Dienstleistungen.
- **Wirtschaftsanalyse:** Experian entwickelt und pflegt anspruchsvolle Wirtschaftsmodelle für Deutschland und weitere große Volkswirtschaften. Mit Hilfe dieser Modelle können wir vorhersagen, wie sich wirtschaftliche Veränderungen auf bestimmte Geschäftstypen auswirken. Im öffentlichen Sektor helfen wir weltweit Ländern und Gemeinden dabei, die ökonomischen und sozialen Entwicklungen bei politischen Entscheidungen zu berücksichtigen.
- **Immobilienanalyse:** Ein Schwerpunkt unserer Arbeit liegt in der Einzelhandels- und Gewerbeimmobilien-Branche. Wir beraten Projektentwickler und Immobilienbetreiber in Fragen des Kaufs und Betriebs von kommerziell genutzten Immobilien. Unsere Klienten profitieren hier von unserem großen Datenbestand mit wertvollen Informationen über Ballungszentren, Einzugsgebiete und regionale Wirtschaftsräume.





Unsere Abonnement-Publikationen erschließen vielfältige Themen



iMarket: Hochleistungs-Software für Kundenanalysen

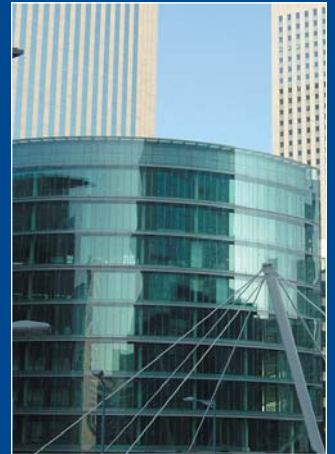


Bilder lassen wichtige Informationen auf visuelle Art lebendig werden

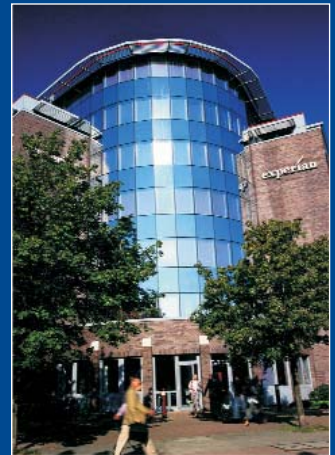
Leistungsspektrum

Sie erhalten die Dienstleistungen von Experian in unterschiedlicher Form, zugeschnitten auf Ihren individuellen Bedarf:

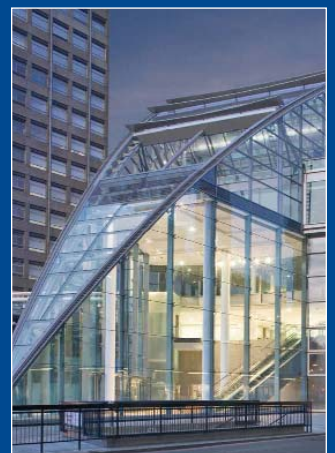
- **Daten und Modelle:** Experian bietet Ihnen ein breites Spektrum an Rohdaten, die von Ihnen analysiert und modelliert werden können. Zu unserem Angebot gehören u.a. das marktführende Kundentypologie-System Mosaic®, diverse branchenspezifische Klassifizierungssysteme wie z.B. Financial Strategy Segments (FSS) und das weltweit größte Angebot an demografischen Daten überhaupt. Sie erhalten von uns je nach Bedarf entweder Daten, Datenmodelle oder die fertigen Ergebnisse von Datenanalysen, jeweils zusammengestellt auf der Grundlage Ihrer individuellen Aufgabenstellung.
- **Analysesoftware:** Nutzen Sie leistungsstarke Softwaretools von Experian, um geografische Analysen und Datenverdichtungen selbst durchzuführen. Sie erhalten unsere Software als leistungsstarke Desktopanwendung, als Intranet- oder auch als Internetlösung. Zwei Beispiele:
 - Micromarketer: Diese beliebte PC-basierte Geomarketing-Software ist bei über 500 Großunternehmen und Organisationen weltweit im Einsatz. Micromarketer hilft Ihnen bei der Analyse von Kundenprofilen, Einzugsbereichen und Geomarketing. Die Software beinhaltet alle diese Möglichkeiten in einer integrierten Lösung.
 - iMarketer: Für die Speicherung und Analyse vieler Millionen Kundendaten und -transaktionen in wenigen Sekunden hat Experian die PC-basierte Hochleistungs-Software iMarketer entwickelt. iMarketer hilft Ihnen, auf das Konsumentenverhalten mit geeigneten Marketingmaßnahmen zu reagieren und die Effektivität dieser Maßnahmen zu messen.
- **Beratungsprojekte:** Viele Unternehmen und Organisationen greifen auf das Leistungsspektrum von Experian in Form von kundenindividuellen Beratungsprojekten zu. Maßgeschneiderte Beratung kann bedeuten, dass wir den Einzugsbereich einer einzelnen Filiale ermitteln, das Entwicklungspotenzial einer Wirtschaftsregion untersuchen oder die Wachstumsmöglichkeiten eines Herstellers von Industrieprodukten prüfen.
- **Publikationen:** Unsere Publikationen erschließen vielfältige Themen wie z.B. die Entwicklung von regionalen Wirtschaftsräumen in Deutschland und der EU, Trends in der Immobilienwirtschaft oder Änderungen im Verhalten von deutschen Konsumenten. Sie erhalten unsere Publikationen per Abonnement oder zu bestimmten Themen auch als Einzelbestellung.
- **Visualisierung:** Experian betrachtet es als eine wichtige Aufgabe, Daten nicht nur zu liefern, sondern auch leicht verständlich aufzubereiten und zu präsentieren. Unsere Lösungen ermöglichen es Ihnen, wichtige Informationen und ihre Bewertung lebendig werden zu lassen und schnell und effektiv zu kommunizieren.
- **Präsentationen, Workshops, Beratung:** Wir investieren einen Großteil unserer Zeit in die direkte Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Dabei präsentieren wir Ideen und entwickeln gemeinsam neue Lösungen. Unsere Experten und Analysten referieren darüber hinaus auf vielen Konferenzen und von uns selbst veranstalteten Workshops über geschäfts- und branchenspezifische Themen.



Paris



Hamburg



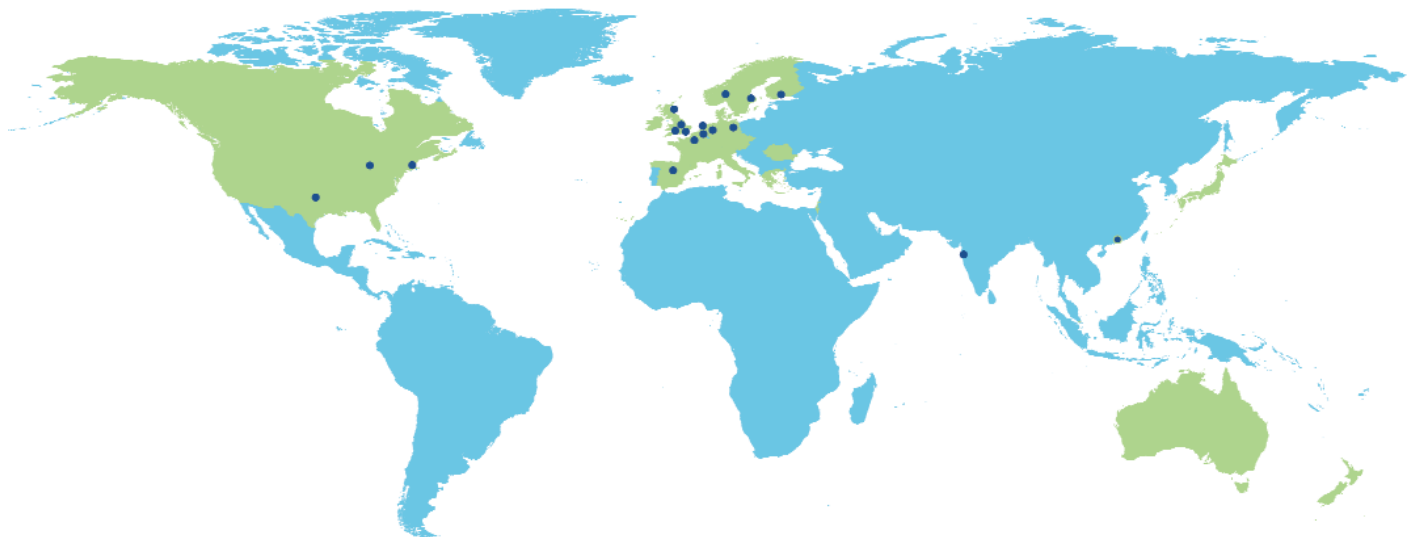
London

Globale Präsenz

Experian Business Strategies Standorte weltweit:

- Edinburgh
- Den Haag
- Helsinki
- Hongkong
- London
- Madrid
- Nottingham
- Oslo
- Paris
- Brüssel
- Stockholm
- Düsseldorf
- Berlin
- New York
- Dallas
- Mumbai

Die Experian Gruppe hat Niederlassungen in insgesamt 36 Ländern. Durch unsere globale Präsenz und unser umfassendes Partnernetzwerk bedienen wir Kunden in Europa, Nordamerika sowie in Asien und dem pazifischen Raum. Unsere Systeme können über eine Milliarde Konsumenten weltweit segmentieren und typologisieren; unsere Wirtschaftsprognosen umfassen 40 Länder.



- Business Strategies Standort
- Mosaic-Typologien verfügbar

Referenzen

Zu Experians Kunden zählen führende Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Kategorien: Banken, Handelsunternehmen, Immobilienbetreiber, Telekommunikationsanbieter, Werbeagenturen. Nachfolgend eine kleine Auswahl:

Ikea	Porsche Financial Service	Porsche
Amazon	Barclaycard	Toyota
ebay	Henderson Global Investment	Ford
Dell	Vodafone	Honda
C&A	T-Mobile	Co-op Gruppe
Otto	O2	Intersport
Homebase	Aral	Bang & Olufsen
Marks & Spencer	Esso	Jones Lang LaSalle
Carrefour	Mc Donalds	Lego
KLM	Burger King	Reader's Digest
Deutsche Bank	Hilton	Daily Telegraph
HSBC	Volkswagen	Coca-Cola

Wir beraten Sie gerne

Es ist unser Ziel, Sie direkt und schnell mit den Informationen zu versorgen, die Sie brauchen. Kontaktieren Sie uns.

Experian Deutschland GmbH
Business Strategies
Prinzenallee 7
40549 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 52 39 196
business-strategies@experian.de

Über Experian

Experian ist ein weltweit führender Anbieter von Informationsdienstleistungen und Lösungen zur Entscheidungsanalytik. Experian unterstützt Organisationen und Verbraucher darin, die Risiken von Geschäfts- und Finanzentscheidungen zu steuern und so die Profitabilität der Entscheidungen zu maximieren.

Mit seinem Angebot verschafft Experian Unternehmen rund um den Globus Wettbewerbsvorteile. Grundlage sind einzigartige IT-Lösungen und fundierte Kenntnisse über Individuen, Märkte und Ökonomien. Gemeinsam unterstützen sie Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Kundenbeziehungen.

Den einzelnen Verbraucher unterstützt Experian mit relevanten Informationen, die ihm eine bessere Kontrolle über seine Finanz- und Kaufentscheidungen ermöglichen.

Experian betreut Kunden im Einzel- und Versandhandel, der Industrie, der Automobilbranche, der Versicherungswirtschaft, im Finanzdienstleistungsbereich, in der Telekommunikations-, Energie-, Gesundheits- und Freizeitbranche, im E-Commerce und im Immobiliengeschäft. Auch die öffentliche Hand zählt zu den Kunden von Experian.

Die Experian Gruppe ist an der Londoner Börse notiert (EXPN) und wird im FTSE 100 Index geführt. Firmensitz der Experian Gruppe ist Dublin (Irland). Hauptsitze von Experian sind Costa Mesa (USA) und Nottingham (UK). Über 15.500 Mitarbeiter in 36 Ländern unterstützen weltweit Kunden in mehr als 65 Ländern. Der Jahresumsatz beträgt über 2,8 Milliarden Euro.

Experian ist als einziges Unternehmen zweimal mit dem "Business of the Year" Award ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter
www.experian.de und
www.experiangroup.com

Experian® ist ein eingetragenes Warenzeichen in der EU und in anderen Ländern. Inhaber der Rechte ist Experian Ltd. bzw. angeschlossene Tochtergesellschaften.



Experian Deutschland GmbH
Business Strategies
Prinzenallee 7
40549 Düsseldorf

Tel: +49 (0)211 52 39 196
E-Mail: business-strategies@experian.de