

Mosaic Origins

Erkenntnisse über die
Werteorientierung und das
Konsumverhalten Ihrer Zielgruppen



Deutschland verfügt heute über eine außerordentlich vielfältige und kulturell vermischte Gesellschaft mit über 15 Millionen Bürgern ausländischer Abstammung. Unternehmen und Organisationen suchen nach neuen Wegen, Kunden und Verbraucher im Hinblick auf Kriterien wie ethnische Herkunft, Sprache oder Kultur besser verstehen und ansprechen zu können.

Mosaic Origins gibt Aufschluss über die Erwartungen und Präferenzen Ihrer Zielgruppen



Optimale Zielgruppenanalyse

Herkömmliche Methoden zur Klassifizierung von Kundengruppen auf kultureller Grundlage sind oft komplex und ungenau. Die ideale Lösung informiert gleichzeitig über die ethnische Abstammung, Sprache, Kultur und Gesellschaft. Die Integration aller dieser Informationen erlaubt die Identifikation bestimmter Kundensegmente und damit die Planung und Durchführung von geeigneten Marketingmaßnahmen.

Wie funktioniert Mosaic Origins?

Mosaic Origins segmentiert Verbraucher hinsichtlich der geografischen Region, aus der ihre Vorfahren mit hoher Wahrscheinlichkeit abstammen. Mit Mosaic Origins werden Konsumenten insgesamt ca. 200 Herkunftstypen zugeordnet, die sich wiederum nach Merkmalen wie etwa Namensherkunft, Sprache oder Abstammungsregion gruppieren lassen.

Mosaic Origins bietet folgende Lösungen an:

Anreicherung

Ein Datensatz mit Name, Adresse oder Postleitzahl kann um einen Mosaic-Origins-Code erweitert werden, der Auskunft über die Herkunft gibt und zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen ermöglicht.

Analyse

Mit Mosaic Origins können Sie untersuchen, ob in Ihren Datenbeständen bestimmte Gruppen über- oder unterrepräsentiert sind. Vergleichen Sie Ihre Daten zusätzlich mit vorkalkulierten Durchschnittswerten wie z.B. der Verteilung ethnischer Gruppen in Ländern, Regionen oder definierten Gebieten.

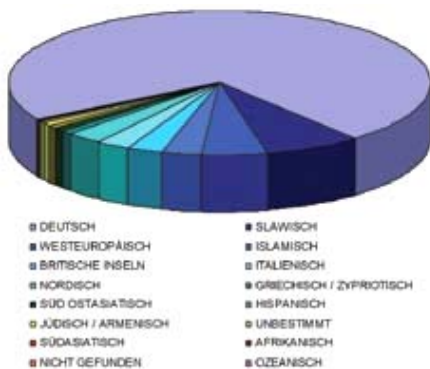
Visualisierung

Wenn Sie Ihre Daten mit einem Mosaic-Origins-Code und einem zusätzlichen Geocode ergänzen, können Sie die Konzentration ethnischer Gruppen in einer definierten Region durch eine Kartenansicht visualisieren und leicht verständlich darstellen.

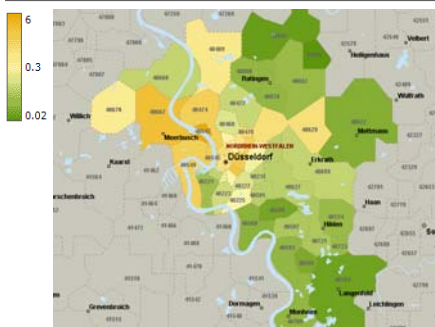
Mosaic Origins



Mosaic Origins Typologien:
Einteilung Düsseldorf



Einteilung der Bevölkerung japanischer
Abstammung in Düsseldorf



Die Präzision von Mosaic Origins

Die Identifizierung der ethnischen Herkunft bestimmter Zielgruppen ist ein komplexer und anspruchsvoller Prozess, der präzise Daten und fundierte Kenntnisse über die Beziehung zwischen regionaler Verbreitung von Vor- und Nachnamen und dem jeweiligen Wohnort erfordert. Mosaic Origins enthält eine Datenbank mit rund 2 Millionen Vor- und Nachnamen, die basierend auf Erkenntnissen der sprachwissenschaftlichen Namenforschung einer ethnischen Herkunft zugeordnet werden können. Mosaic Origins bewertet in diesem Zusammenhang einzelne Merkmale wie z.B. Vorname, Nachname, regionale Verbreitung, Wohnort, herkunftstypische Namenszusätze (z.B. „van“ als Indikator für eine holländische Abstammung) und setzt diese darüber hinaus in Verbindung zueinander. In Folge wird beispielsweise die ethnische Abstammung einer Person mit dem Namen Vo Hoai Chang im Osten von London anders interpretiert als die einer Charlotte Chang in München Grünwald.

Wie Sie von Mosaic Origins profitieren

Mosaic Origins kann sowohl im kommerziellen als auch im öffentlichen Bereich für zielgerichtete und strategische Marketingmaßnahmen und Kommunikation eingesetzt werden. Hier einige Beispiele:

Direktmarketing

- Kunden verschiedener Zielgruppen identifizieren und quantifizieren
- Kommunikationsmaßnahmen zielgerichtet gestalten

Verhaltensanalyse

- Konsumverhalten von bestimmten Zielgruppen
- Präferenzen bei der Nutzung von Medien

Statistik

- Migrationentwicklung
- Bevölkerungsstatistiken

Wir beraten Sie gern – kontaktieren Sie uns!

Experian Deutschland GmbH
Business Strategies
Prinzenallee 7
40459 Düsseldorf

Tel: +49 (0) 211 52391 196
business-strategies@experian.de
www.experian.de