

# Erfolgreiches B2B-Risikomanagement mit Advanced Analytics

Mobilitätsdienstleister DKV Mobility nutzt intelligente Datenprodukte und innovative Algorithmen, um Zahlungsrisiken im B2B-Umfeld signifikant zu senken und Wachstum zu fördern.

Der europäische Mobilitätsdienstleister DKV Mobility bietet Produkte und Services rund um die Versorgung und Mobilität von Lkw- und Pkw-Flotten. Aktuell sind über 5,1 Mio. Tankkarten und Onboard-Units in 45 Ländern bei über 210.000 aktiven Kunden im Einsatz.

Um die Anzahl der Zahlungsausfälle bei Tankkarten zu verringern, wurde das Projekt „Smart Risk Management“ aufgesetzt. Eine Teilkomponente besteht in der verbesserten Prognose des Ausfallrisikos (Scoring). Hiermit soll erreicht werden, dass einerseits hohe Zahlungsrisiken nicht angenommen oder abgesichert werden müssen, andererseits ein möglichst einfacher Anmeldeprozess erhalten bleibt, um weiteres Wachstum realisieren zu können.

## 01

### Hohe Wachstumsziele erfordern digitale Entscheidungen

DKV Mobility verfolgt eine ehrgeizige Wachstumsstrategie, die sich neben dem Kerngeschäft auf mehr Digitalisierung, Nachhaltigkeit sowie Internationalisierung fokussiert. Hierfür ist mehr Professionalität in der Kundensteuerung erforderlich. Denn mehr Kunden bedeuten auch eine gesteigerte Gefahr von Zahlungsausfällen. Damit die Risikoabwägung automatisiert und zuverlässig erfolgen kann, sind digitalisierte Antragsprozesse und entsprechende Automatisierungen erforderlich. Bislang ist das Entscheidungssystem statisch und nutzt nur klassische Auskunftfei-Daten.



### Die Herausforderung

Intelligentes und skalierbares Risikomanagement-System unterstützt die Wachstumsstrategie



### Unsere Lösung

Daten zur Antragsentscheidung und Portfoliosteuerung anreichern, moderne analytische Lernverfahren (ML) auf einer modernen Analyseplattform einsetzen



### Das Ergebnis

Aussagekräftige Vorhersagen, effizientere Prozesse, erhebliches Kosteneinsparpotenzial

## Erfolgreiches B2B-Risikomanagement mit Advanced Analytics

### 02

#### Entwicklung analytischer Risiko-Vorhersagemodelle

DKV Mobility beauftragte Experian für ein fünfmonatiges Analyseprojekt, um eine flexible analytische Risikoabschätzung zu entwickeln und deren Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen. Im Rahmen des Projekts „Smart Risk Management“ sollte unter anderem eine Komponente entwickelt werden, die frühzeitig die gezielte Ansprache und Kundensteuerung ermöglicht. Die Projektphase bezog Italien, Deutschland und Polen ein.

Durch den Einsatz moderner analytischer Machine Learning-Verfahren (ML) auf der preisgekrönten Datenanalyse-Plattform „Ascend Analytics on Demand“, führten Experian-Experten verschiedene Analysen und Bewertungen für DKV Mobility durch. So konnten sie zusätzliche Datenpunkte für die Antragsentscheidung gewinnen. In umfangreichen Workshops mit DKV Mobility wurden die bereitgestellten Analysedaten kontinuierlich verbessert.

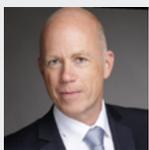
Konkret entwickelten die Experten analytische Vorhersagemodelle auf Basis logistischer Regression (klassische Risiko-Scorekarten) und dem ML-Verfahren XGBoost und verglichen so die Leistungsfähigkeit und Operationalisierbarkeit. Insgesamt wurden sechs Vorhersagemodelle entwickelt: Für Italien, Deutschland und Polen jeweils ein Modell für den Antrag sowie ein Modell für die Bestandsbewertung.

### 03

#### Zweistellige Einsparpotenziale erreichbar

Das Projekt legte Einsparpotenziale im mehrstelligen Millionenbereich offen. Im Projekt zeigten die Risiko-Modelle bereits in ihren Rohversionen ohne weitere Optimierungen sehr gute Trennschärfewerte. Durch weiteres Training mit intelligenten Merkmalen und ML-Algorithmen konnte das Expertenteam die Genauigkeit der Vorhersagen gegenüber klassischen Scorekarten nochmals deutlich verbessern. Der Proof of Concept zeigte, dass eine auf analytischen Modellen und externen Daten basierende Risikobewertung und -steuerung erhebliche Einsparpotenziale bei Zahlungsausfällen erschließt.

Darüber hinaus führte das Projekt deutlich vor Augen, dass herkömmliche Daten und Verfahren nur sehr begrenzte Möglichkeiten bieten. Erst hochwertige Datenprodukte, die international einsetzbar sind, kombiniert mit der Erfahrung von Risikoanalytikern und einer skalierbaren Analytik-Plattform ermöglichen ein optimiertes Risikomanagement im digitalen Zeitalter. Die intelligente Nutzung von Daten und innovativen Methoden im Risikomanagement bot den entscheidenden Mehrwert für DKV Mobility.



„Das Projekt hat ein Optimierungspotenzial von über zehn Prozent bei den Verlusten durch Zahlungsausfälle offengelegt. Auch für internationale Märkte wie Italien konnte gezeigt werden, dass über die letzten Jahre ein in Summe mehrstelliger Millionenbetrag an Verlusten hätte vermieden werden können. Die Umsetzung im Produktivbetrieb und die internationale Ausweitung sind für uns deshalb nur logisch.“

— Eckhard Kämmer, Project & Program Manager, DKV Mobility

### Vorteile im Überblick

- Webcrawling mit speziellen Datenprodukten wie Web Data Insights (WDI) von Experian liefert aktuelle und wertvolle Zusatzinformationen zu Geschäftskunden.
- Mehrwert durch Verbindung hochwertiger international einsetzbarer Datenprodukte, Erfahrung von Risikoanalytikern sowie einer skalierbaren Analytik-Plattform.
- Kosten- und Umsatzvorteile auch bei kleineren Kundenzahlen im B2B-Umfeld.



### Über DKV Mobility

Unsere Unternehmensgeschichte ist von einer langen Tradition geprägt. Seit mehr als 85 Jahren ebnen wir unseren Kunden den Weg in die Mobilität. Unsere Produkte und Dienstleistungen bewegen Menschen und Waren in ganz Europa – grenzenlos und zukunftsorientiert. Wir verbinden Tradition mit Moderne und können so alle Wünsche unserer Kunden erfüllen. Egal welcher Kraftstoff, welche Technologie oder welchen smarten Service Sie bevorzugen: Wir stehen an Ihrer Seite.

[www.dkv-mobility-group.com/de](http://www.dkv-mobility-group.com/de)

„Die anfangs im Business Review mit Experian gewonnenen Erkenntnisse waren sehr werthaltig. Der durchgeführte Proof of Concept hat bewiesen, dass die damals angedeuteten Potenziale sich auch tatsächlich realisieren lassen. Die Experten von Experian haben uns besonders durch Flexibilität und ihr spezielles Fachwissen im Risikomanagement sowie im Bereich Datenanalytik und ML beeindruckt. Diese Kombination aus Experten, Daten und Analytik-Plattform hat uns überzeugt.“

— **Matthias Rauh**, Director Credit Management, DKV Mobility

**Sie möchten mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!**